

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



華夏控股

CATHAY GROUP HOLDINGS INC.

華夏集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號: 1981)

截至2026年6月30日止六個月 中期業績公告

華夏集團控股有限公司(「**本公司**」)，連同其附屬公司及綜合聯屬實體統稱「**本集團**」)董事會欣然公佈本集團截至2026年6月30日止六個月(「**報告期**」)的未經審核中期業績。該中期業績已經由本公司審核委員會及本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行審閱。

財務摘要

	截至6月30日止六個月		
	2026年	2025年	百分比
	(未經審核)	(未經審核)	變動
	(人民幣千元，百分比除外)		
收益	438,747	379,289	15.7%
毛利	254,757	207,732	22.6%
期內利潤	204,605	140,102	46.0%

報告期內，本集團總收益達人民幣438.7百萬元，同比增長15.7%，主要受惠近年我們本科新生學費調升及學生人數增加，令傳媒及藝術高等教育收益增加。

本集團期內利潤同比增長46.0%至人民幣204.6百萬元，主要由於傳媒及藝術高等教育收益增加，以及娛樂及直播電商業務分部業績顯著改善。

財務資料

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2026年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月 2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	438,747	379,289
收益成本		(183,990)	(171,557)
毛利		254,757	207,732
其他收入	5	15,426	17,027
金融資產減值撥回淨額	6	125	5,255
其他收益及損失	7	3,523	(26,138)
銷售開支		(6,127)	(7,415)
行政開支		(57,302)	(55,767)
財務成本		—	(71)
除稅前利潤		210,402	140,623
所得稅開支	8	(5,797)	(521)
期內利潤	9	204,605	140,102
其他全面開支：			
其後將不會重新分類至損益的項目：			
將功能貨幣換算至呈列貨幣產生的匯兌差額		(8,662)	(3,315)
期內其他全面開支		(8,662)	(3,315)
期內全面收益總額		195,943	136,787
以下各項應佔期內利潤：			
本公司擁有人		184,795	125,397
非控股權益		19,810	14,705
		204,605	140,102
以下各項應佔期內全面收益總額：			
本公司擁有人		176,133	122,082
非控股權益		19,810	14,705
		195,943	136,787
每股盈利	11		
—基本(人民幣分)		11.39	7.73
—攤薄(人民幣分)		11.39	7.73

簡明綜合財務狀況表
於2026年6月30日

	附註	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業及設備		1,230,921	1,259,980
使用權資產		108,292	110,721
無形資產		10,290	13,941
定期存款		300,000	170,000
其他應收款項	12	71,611	72,452
		<u>1,721,114</u>	<u>1,627,094</u>
流動資產			
存貨		8,635	11,221
貿易及其他應收款項	12	253,791	256,660
按公允值計入損益的金融資產		475,026	387,042
受限制銀行存款		—	411
定期存款		170,000	230,000
現金及現金等價物		444,563	865,305
		<u>1,352,015</u>	<u>1,750,639</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	13	218,914	213,940
合約負債		50,500	455,926
稅務負債		3,114	5,626
應付股息		20,950	20,950
		<u>293,478</u>	<u>696,442</u>
流動資產淨額		<u>1,058,537</u>	<u>1,054,197</u>
資產總值減流動負債		<u>2,779,651</u>	<u>2,681,291</u>
淨資產		<u>2,779,651</u>	<u>2,681,291</u>
資本及儲備			
股本	14	117	117
儲備		2,504,079	2,425,529
本公司擁有人應佔權益		<u>2,504,196</u>	<u>2,425,646</u>
非控股權益		275,455	255,645
總權益		<u>2,779,651</u>	<u>2,681,291</u>

簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

1. 一般資料

本公司於2017年1月4日根據開曼群島公司法（第22章，1961年法例3，經綜合及修訂）在開曼群島註冊成立為一家獲豁免有限責任公司。其股份已自2020年7月15日起於香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）主板上市。其直接控股公司為於英屬處女群島（「**英屬處女群島**」）註冊成立的公司Cathay Media Holdings Inc.，及其最終控股公司為於英屬處女群島註冊成立的公司Media One International (PTC) Limited，其為於2021年1月成立的信託的受託人，財產授予人為執行董事兼董事會董事長（「**董事長**」）蒲樹林先生（「**蒲先生**」）。本公司註冊辦事處地址為190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9008, Cayman Islands。

本公司為一家投資控股公司及本集團主要於中華人民共和國（「**中國**」）從事提供傳媒及藝術高等教育、職業教育及國際教育服務以及娛樂及直播電商業務。本集團通過契約安排項下在中國的綜合聯屬實體進行大部分業務。

簡明綜合財務報表以人民幣列報，不同於本公司的功能貨幣港元。由於本集團大部分資產及經營均位於中國，簡明綜合財務報表以人民幣呈列。

2. 編製基準

簡明綜合財務報表乃按香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」以及聯交所證券上市規則（「**上市規則**」）的適用披露規定編製。

除因應用香港財務報告準則會計準則的修訂本而產生的其他會計政策／會計政策變動外，截至2026年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表所呈報者相同。

3. 應用香港財務報告準則會計準則之修訂本

於本中期期間，本集團於編製其簡明綜合財務報表時，首次採納香港會計師公會頒佈的下列香港財務報告準則會計準則修訂本，該等修訂本於2026年1月1日開始的本集團年度期間強制生效：

香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號修訂本	金融工具分類及計量的修訂
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號修訂本	涉及依賴自然能源生產電力的合同
香港財務報告準則會計準則修訂本	香港財務報告準則會計準則的年度改進 —第十一冊

於本中期期間應用香港財務報告準則會計準則之修訂本對本集團本期間及上一期間的財務狀況及表現及／或此等簡明綜合財務報表中所列披露事項概無造成重大影響。

4. 收益及分部資料

客戶合同收益的分類

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
商品或服務種類		
於一段時間內確認		
教育服務收入		
—傳媒及藝術高等教育課程	341,413	266,091
—職業教育課程	38,316	46,332
—國際教育課程	28,355	32,051
來自直播電商的推廣收入	40	1,964
來自教育業務的其他收入	4,330	4,440
	<u>412,454</u>	<u>350,878</u>
於某一時間點確認		
藝人經紀服務及娛樂收入	23,058	24,450
雜貨銷售	2,203	3,307
直播電商及其他	1,032	654
	<u>26,293</u>	<u>28,411</u>
	<u><u>438,747</u></u>	<u><u>379,289</u></u>
	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
地區市場 (附註)		
中國內地	<u><u>438,747</u></u>	<u><u>379,289</u></u>

附註：有關本集團收益的資料乃按客戶位置呈列。

分部資料

本集團的經營分部以向本公司首席執行官及執行董事(即主要運營決策者)編製及呈報的資料為基礎，以作資源分配及評估表現用途。

主要運營決策者已確認兩個可報告及經營分部，即傳媒及藝術高等教育、職業教育及國際教育分部以及娛樂及直播電商分部。

分部業績指各分部實現的利潤，其中不包含若干其他收入、其他收益及損失及公司行政開支。有關分部資產與分部負債，由於主要運營決策者並無定期審閱有關資料以進行資源分配及業績評估，因此並無呈列分部資產與分部負債的分析。因此，僅呈列分部收益及分部業績。

下文將按可報告及經營分部，對本集團的收益及業績進行分析：

	傳媒及藝術 高等教育、 職業教育及 國際教育 人民幣千元	娛樂及 直播電商 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2026年6月30日止六個月（未經審核）			
分部收益			
外部銷售	414,617	24,130	438,747
分部利潤（虧損）	205,956	(379)	205,577
未分配其他收入			9,499
未分配其他收益及損失			238
未分配公司開支			(4,912)
除稅前利潤			210,402

截至2025年6月30日止六個月（未經審核）

分部收益			
外部銷售	352,221	27,068	379,289
分部利潤（虧損）	180,388	(45,182)	135,206
未分配其他收入			10,551
未分配其他收益及損失			546
未分配公司開支			(5,680)
除稅前利潤			140,623

有關主要客戶的資料

於截至2026年及2025年6月30日止六個月期間，並無單一客戶貢獻本集團總收益10%或以上。

5. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
銀行利息收入	9,499	10,551
雜項服務收入	3,007	3,543
捐款收入	1,645	2,160
政府撥款	21	122
其他	1,254	651
	<u>15,426</u>	<u>17,027</u>

6. 金融資產減值撥回淨額

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
以下各項已確認之減值撥回：		
—貿易應收款項	125	5,255
	<u>125</u>	<u>5,255</u>

釐定截至2026年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所用的輸入數據及假設的基準以及估計方法與編製本集團截至2025年12月31日止年度的全年財務報表所遵循者相同。

7. 其他收益及損失

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
按公允值計入損益的金融資產的公允值變動收益(損失)	3,285	(25,832)
撇銷物業及設備的損失	—	(1,796)
終止租賃協議的收益	—	944
外匯收益淨額	238	546
	<u>3,523</u>	<u>(26,138)</u>

8. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
中國企業所得稅(「企業所得稅」)		
—即期稅項	5,797	142
—遞延稅項	—	379
	<u>5,797</u>	<u>521</u>

本公司於開曼群島註冊成立，且其直接附屬公司Cathay Media Group (BVI) Inc.於英屬處女群島註冊成立。由於並無於開曼群島及英屬處女群島開展業務，故根據開曼群島及英屬處女群島稅法，本公司及Cathay Media Group (BVI) Inc.投資獲豁免繳稅。

由於該兩個期間本集團未有須繳納香港利得稅的應課稅利潤，因此未於簡明綜合財務報表就香港利得稅作出撥備。

根據中國企業所得稅法及其實施條例（「**中國企業所得稅法**」），中國附屬公司於該兩個期間的法定稅率為25%。

本公司若干附屬公司屬於小型微利企業，於兩個期間均可享受20%的優惠稅率，且年度應課稅收入可減免75%。

根據《中華人民共和國民辦教育促進法實施條例》及其實施細則之相關條文，倘提供學歷教育服務的民辦學校的學校舉辦者並無要求合理回報或學校獲選為非營利性學校，則有關學校可享有所得稅優惠待遇。於2021年6月，本集團根據該等法律及法規提交申請，選擇將南京傳媒學院（「**我校**」或「**旗下大學**」）登記為營利性民辦學校（「**轉制**」）。於2026年及2025年6月30日，轉制仍在進行中，及我校的稅務狀況於兩個期間均未變動。根據當前稅務慣例，我校延續以往的企業所得稅優惠待遇。於截至2026年6月30日止六個月，不可扣稅收入為人民幣405,674,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣347,530,000元），及相關不可抵扣開支為人民幣205,902,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣170,086,000元）。

根據中國企業所得稅法，自2008年1月1日起，就中國附屬公司賺取的利潤宣派股息須繳納預扣稅。由於中國附屬公司於可預見未來將不會向中國內地以外的控股公司宣派任何股息，故並未就預扣稅計提遞延稅項負債。

9. 期內利潤

期內利潤乃經扣除以下各項後釐定：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
董事薪酬	2,827	2,860
其他員工成本		
—薪金及其他津貼	90,597	84,861
—退休福利計劃供款	15,793	13,886
—以股份為基礎的支付	231	512
員工成本總額	109,448	102,119
物業及設備折舊	32,402	32,207
使用權資產折舊	2,429	4,033
無形資產攤銷	3,887	7,715
折舊及攤銷總額	38,718	43,955
撇減存貨（計入收益成本）	2,128	2,992

10. 股息

於2026年5月29日，本公司向股東宣派截至2025年12月31日止年度的末期股息每股普通股0.068港元。於本期間宣派並已支付的末期股息及特別股息合計的總金額約為112,536,000港元（相當於約人民幣97,814,000元）。

於本中期期間結束後，董事會決議，不會就截至2026年6月30日止六個月宣派中期股息（截至2025年6月30日止六個月：無）。

11. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利按以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利		
用作計算每股基本及攤薄盈利之本公司擁有人應佔期內利潤	184,795	125,397
	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	千股	千股
	(未經審核)	(未經審核)
股份數目		
用作計算每股基本盈利之普通股加權平均數 (附註i)	1,622,937	1,622,937
具攤薄效應之潛在普通股之影響		
—購股權 (附註ii)	—	187
用作計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	1,622,937	1,623,124

附註：

- 計算截至2026年及2025年6月30日止六個月的普通股加權平均數時，並未包括本公司首次公開發售後股份獎勵計劃受託人所持有的股份。
- 計算截至2026年6月30日止六個月的每股攤薄盈利時假設本公司根據首次公開發售後購股權計劃授予的購股權未獲行使，這是由於購股權行使價高於期內股份的平均市價。

12. 貿易及其他應收款項

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項		
—來自娛樂及直播電商	490,875	490,261
—來自傳媒及藝術高等教育、職業教育及國際教育	2,252	6,726
	<u>493,127</u>	<u>496,987</u>
減：信貸損失撥備	<u>(487,229)</u>	<u>(487,354)</u>
	<u>5,898</u>	<u>9,633</u>
其他應收款項及預付款項		
應收貸款(定義見下文)(附註i)	420,000	420,000
減：信貸損失撥備(附註i)	<u>(240,749)</u>	<u>(240,749)</u>
	<u>179,251</u>	<u>179,251</u>
預付收購租賃土地款(附註ii)	70,000	70,000
應收代價(附註iii)	10,000	10,000
服務的預付款項	13,697	13,105
銀行的應收利息	16,767	16,670
雜項按金	5,232	5,302
服務商的應收款項	6,719	5,231
可收回增值稅	5,340	4,996
其他	<u>12,498</u>	<u>14,924</u>
	<u>319,504</u>	<u>319,479</u>
	<u>325,402</u>	<u>329,112</u>
分析為：		
—即期	253,791	256,660
—非即期	<u>71,611</u>	<u>72,452</u>
	<u>325,402</u>	<u>329,112</u>

附註：

- i. 於2021年6月21日，南京藍籌企業管理有限公司(「**南京藍籌**」)與江蘇華紅科教投資集團南京能源科技有限公司(「**轉讓方**」)訂立買賣協議，據此，南京藍籌同意收購江蘇華紅科教投資集團有限公司的全部股權，總現金代價為人民幣450,000,000元，倘自買賣協議日期起計36個月內未能達成若干先決條件(包括完成轉讓南京體育學院奧林匹克學院(「**奧林匹克學院**」)經營所需的額外地塊)，總現金代價可調整至人民幣250,000,000元。

為順利推進買賣協議內訂明的系列重組，南京藍籌亦訂立兩份貸款協議，據此，南京藍籌將向轉讓方發放兩筆過渡性貸款(「**過渡性貸款**」)，本金額分別為人民幣250,000,000元及人民幣170,000,000元(統稱為「**應收貸款**」)。應收貸款不計息，到期

日為滿六個月當日，其中，人民幣410,000,000元不得用於貸款協議內議定條款以外的任何用途。葉華先生及高杰紅女士（轉讓方創始人）已提供個人擔保並將彼等於轉讓方的股權以及江蘇紫金科教投資有限公司（「**江蘇紫金**」）的股權抵押予南京藍籌，作為應收貸款的抵押物。

於2026年6月30日及2025年12月31日，轉讓方尚未償還應收貸款且有關貸款已逾期。

經尋求獨立估值師的法律意見及支持後，董事認為，轉讓方及轉讓方創始人所持已抵押資產（包括轉讓方的股權及江蘇紫金的股權）於報告期末的市值將約為人民幣179,251,000元（2025年：人民幣179,251,000元），及本集團於報告期末已確認信貸損失撥備人民幣240,749,000元（2025年：人民幣240,749,000元）。

ii. 根據本集團與轉讓方訂立之買賣協議，我校於2025年9月與當地政府機關達成若干安排，其中包括：

- 本集團應向當地政府機關申請退還轉讓方就奧林匹克學院所佔租賃土地支付之按金；
- 在收到當地政府主管部門退還之按金後，我校應向當地政府主管部門支付人民幣70,000,000元（須經最終調整），以收購奧林匹克學院之土地使用權；及
- 當地政府主管部門應協助本集團取得奧林匹克學院之土地使用權及相關許可證，包括將任何審批文件或程序的實體由轉讓方變更為本集團。

於截至2025年12月31日止年度內，當地政府主管部門已向本集團退還轉讓方支付之按金人民幣43,087,000元，而本集團已向當地政府主管部門支付人民幣70,000,000元，該等款項分別計入其他應付款項及其他應收款項。截至本公告日期，奧林匹克學院之土地使用權及相關許可證之申請仍在辦理中。

iii. 根據本公司日期為2022年3月28日之公告所披露解除協議，應收代價由北京水木華夏教育科技有限公司20%的股權擔保。於報告期末，本集團並無因該等抵押物而確認應收代價信貸損失撥備。

下文載列按收益入賬日期呈列的貿易應收款項（扣除信貸損失撥備）的賬齡分析：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	5,175	8,910
1至2年	—	—
2年以上	723	723
	<u>5,898</u>	<u>9,633</u>

13. 貿易及其他應付款項

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	87,080	59,809
物業及設備應付款項	20,398	44,105
當地政府主管部門退還租賃土地按金(附註12)	43,087	43,087
薪金應付款項	25,145	21,726
向學生收取的雜項按金	17,878	21,826
建築供應商的按金	9,921	8,046
代表學生收取的酌情補貼	3,412	1,812
增值稅及其他應付稅款	4,574	5,913
其他應付款項	7,419	7,616
	218,914	213,940

下文載列按交易日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析。

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	41,297	14,026
1至2年	—	—
2年以上	45,783	45,783
	87,080	59,809

14. 股本

	股份數目	股本 美元	簡明綜合 財務報表所示 人民幣千元
每股面值0.00001美元(「美元」)的普通股 法定：			
於2025年1月1日(經審核)、2025年6月30日 (未經審核)、2026年1月1日(經審核)及 2026年6月30日(未經審核)	5,000,000,000	50,000	
已發行及繳足：			
於2025年1月1日(經審核)、2025年6月30日 (未經審核)、2026年1月1日(經審核)及 2026年6月30日(未經審核)	1,654,937,000	16,549	117

業務回顧及展望

業務回顧

傳媒及藝術高等教育、職業教育及國際教育

截至2026年6月30日，本集團學生總數為30,785名，其中本科生佔27,273名，職業教育及國際教育學生合共佔3,512名。本科學生人數較去年同期增長8.4%。

在2026年ABC中國民辦大學排名中，南京傳媒學院位列中國民辦藝術類第一，辦學實力穩居行業前列。我校憑藉優質的課程體系、匠心育人的理念和卓越的辦學成果，形成了獨具特色的核心競爭力。我們的職業教育課程旨在協助成人學生獲取專業新技能、發展個人興趣，或取得額外資歷，以提升其職業前景，並為他們提供自考助學課程。國際教育課程擁有超過80所全球領先傳媒及藝術類高校的合作夥伴，就讀於該課程的學生可在完成相關課程後於海外合作大學以繼續進修本科課程。

經中國教育部批准舉辦中外合作辦學，本集團與東安格利亞大學在我校共同設立南京傳媒學院-東安格利亞數字創意學院（**數字創意學院**）。數字創意學院是中國高等院校中首家聚焦數字創意、培養人工智能應用人才的中英合作辦學機構。

數字創意學院開設數字媒體技術、網絡與新媒體、影視攝影與製作三個本科專業，其中大部分課程由東安格利亞大學師資教授，涵蓋創意寫作、數字媒體與創意計算、人工智能、人機交互、移動應用開發、數字視聽創作、網頁程式設計等70多個課程。學院採用四年學制，已獲批准招生規模為1,200人。學生全程在我校完成學業，無需出國，畢業時可獲得我校及東安格利亞大學雙方學位。這使學生在中國境內能獲得世界一流大學的教學資源，同時顯著節省出國留學成本。數字創意學院已啟動招生，首屆學生將於2026/2027學年入學。

東安格利亞大學於1963年在英國成立，是一所頂尖公立研究型大學，致力於卓越學術研究，已有三位校友獲得諾貝爾獎，彰顯其學術成就。該校是英國首家設立創意寫作課程的大學，並已開設人工智能碩士專業，積極推動科技與創意教育的融合。根據《2027完全大學指南》，東安格利亞大學其「傳播與媒體研究」專業位列全英國第17位，而該校整體全英國排名第34位。

如本公司簡明綜合財務狀況表附註12所披露，本集團已向轉讓人提供人民幣250百萬元及人民幣170百萬元的過渡性貸款，以促成與收購奧林匹克學院（「**收購事項**」）相關的重組安排。於本公告日期，本集團已管理奧林匹克學院的物業，並已將其校園用作我校的濱江校區，惟收購事項尚未完成。根據收購事項的條款，由於轉讓人在收購協議日期起計36個月內未能達成若干條件，收購代價將於收購事項完成時由人民幣450百萬元調整至人民幣250百萬元（「**經調整代價**」）。

於本公告日期，一方面，本集團已提起法律程序，以向轉讓人收回人民幣170百萬元的過渡性貸款，並已取得相關中國仲裁委員會對本集團有利的裁決。中國地方法院目前正對該仲裁裁決予以執行。另一方面，為完成收購事項並將應付轉讓人的經調整代價與本集團向轉讓人提供的人民幣250百萬元過渡性貸款進行抵銷，本集團已與相關地方主管部門就奧林匹克學院物業轉讓予我校的若干安排達成共識。待相關物業轉讓程序完成後，收購事項預期將於2026年底前完成。

於2026年6月30日，過渡性貸款合計人民幣420百萬元已計入本公司簡明綜合財務狀況表的其他應收款項，累計減值為人民幣240.7百萬元（於2025年12月31日：人民幣240.7百萬元）。由於過渡性貸款的相關抵押品公允值並無重大變動，本報告期內並無就過渡性貸款確認額外減值。過渡性貸款的累計減值，乃根據獨立專業估值師對奧林匹克學院公允值變動及過渡性貸款所獲抵押品的估值而計提。

分部表現

報告期內，本集團傳媒及藝術高等教育、職業教育及國際教育分部之收益達人民幣414.6百萬元，較去年同期增長17.7%，主要歸因於2023/2024學年及2025/2026學年本科新生學費上調，以及本科在校生總人數增加。

本集團傳媒及藝術高等教育、職業教育及國際教育業務錄得分部利潤人民幣206.0百萬元，較去年同期增長14.2%，主要受傳媒及藝術高等教育課程收益增長所帶動。

娛樂及直播電商

報告期內，我們旗下藝人戚薇女士及李承鉉先生繼續專注在品牌代言、宣傳和綜藝活動，而戚薇女士2026年上半年投入直播帶貨的時間比去年同期少。因應戚薇女士近年減少直播帶貨的關係，本集團在我校已設立多個直播間，培養自己的師生團隊進行直播帶貨，並已確立校企合作的直播帶貨模式，與頭部企業進行合作，例如美妝品牌等企業。雖然報告期內師生直播帶貨的收益不多，本集團會致力爭取自家培養的直播電商業務未來帶來成果。

本集團將繼續與其影視製作業務的相關客戶，就長期逾期應收款項的還款安排進行協商。本集團已就收回部分未償還款項展開法律訴訟，並將持續跟進相關收回工作的進度。

分部表現

報告期內，娛樂及直播電商分部收益錄得人民幣24.1百萬元，主要來自藝人經紀及相關業務。分部收益比去年同期減少人民幣2.9百萬元，主要是藝人經紀收益減少。

此分部業績顯著改善，由去年同期虧損人民幣45.2百萬元，收窄至報告期內的人民幣0.4百萬元，主要由於無需如2025年同期確認一項影視系列投資（分類為按公允值計入損益的金融資產）的公允值變動損失。

監管的最新情況

誠如本公司的中國法律顧問告知，自本公司的2025年年報刊發以來，並無與我們在中國經營有關的重大中國監管的最新情況。有關詳情，請參閱本公司於2026年4月28日刊發的2025年年報。

報告期後的近期發展

報告期後及直至本公告日期，概無重大事項。

展望

本集團在傳媒及藝術教育領域深耕多年，憑藉優質的師資與教學體系，為中國傳媒及藝術產業培養了大批優秀人才。在繼續鞏固傳媒及藝術教育核心業務的同時，本集團亦積極推動產教融合，持續拓展新業務。本集團將堅持在傳媒及藝術教育、知識付費與垂直電商、人工智能賦能教育（AI教授與AI藝術課程）三大戰略方向協同發力，構建「政策合規、技術創新、商業變現」一體化的產教融合生態，力求在人工智能賦能的傳媒及藝術領域形成顯著競爭優勢。

i) 傳媒及藝術教育：穩固根基與優質辦學

中共中央、國務院印發的《教育強國建設規劃綱要（2024—2035年）》提出，要有序擴大優質本科教育招生規模。本集團長期紮根傳媒及藝術教育領域，開設了50多個本科專業，課程全面覆蓋傳媒及藝術等方向。其中，已有16個專業獲評為江蘇省級一流專業，4個專業獲評為國家級一流專業，學科建設成果顯著。在此基礎上，我校辦學規模過去得以穩定擴大。未來，我們將繼續堅持高質量辦學導向，致力於為中國傳媒及藝術產業輸送更多優秀人才。

ii) 知識付費與垂直電商：洞察行業趨勢

國務院辦公廳發佈的《關於深化產教融合的若干意見》為本集團深化傳媒及藝術教育領域戰略佈局、構建產業協同生態提供了明確的政策指引。當前，中國傳媒及藝術行業正經歷快速變革，產教融合已成為重要發展趨勢。

近年來，中國知識付費市場保持較快增長，內容的專業化、垂直化與品牌化趨勢愈發顯著。順應這一趨勢，本集團在既有職業教育、國際教育及成人培訓業務的優勢基礎上，積極延伸價值鏈，佈局「知識付費與垂直電商」業務。該新業務將系統整合本集團在傳媒及藝術領域長期積累的教學資源、師資體系與內容生產能力。未來，本集團將對標行業頭部知識付費創作者，聚焦傳媒及藝術、文化及教育等細分領域，打造一批具備商業化潛力的高品質知識付費內容知識產權。通過不斷豐富產品形態與內容矩陣，我們將逐步構建以優質內容為核心的可持續發展模式，提升內容變現效率，為本集團開拓新收益來源，注入新增長動力。

iii) 人工智能賦能教育 (AI教授與AI藝術課程)：人工智能教育的創新引擎

國務院發佈的《新一代人工智能發展規劃》，為我國人工智能發展確立了核心框架。2026年《政府工作報告》提出，要深化拓展「人工智能+」應用，而「十五五」規劃則著眼於推動人工智能從單純的技術應用走向智能經濟新形態。在國家大力發展人工智能戰略的推動下，相關部門近年已出臺多項人工智能教育領域的操作指南和規範。因此，人工智能賦能教育正在中國加速展開。

為積極響應國家推動「人工智能+」發展，以及《教育強國建設規劃綱要（2024—2035年）》提出的「促進人工智能助力教育變革」等戰略部署，我們深度佈局人工智能教育領域，致力於推動人工智能與傳媒及藝術高等教育的深度融合，全力打造「學術+應用雙軌運營體系」，業務涵蓋「AI教授」教學場景與「AI藝術課程」知識付費兩大核心領域。

本集團與國內知名人工智能企業合作，開發傳媒及藝術領域的「AI教授與AI藝術課程」訂閱制產品。該項目目前仍在開發和測試中，預計於今年年底前推出。有關產品將首創「基礎演算法+場景適配」雙授權體系，針對影視製作、動畫設計、數字媒體藝術等專業課程特性進行深度定制。其受眾廣泛，通過個性化定制服務，可滿足不同年齡段用戶需求，且支持24小時不間斷授課，突破傳統教學限制。此外，該項目作為人工智能教育平台，將匯聚中國頂尖傳媒及藝術等領域的專家，為不同機構及受眾開展定制化服務，並計劃推廣至國內外有相關需求的學校，藉此通過數字化手段降低運營成本，提升傳媒及藝術教育服務品質。

總結

本集團持續加大在傳媒及藝術高等教育、職業教育及國際教育領域的投入與優化力度，進一步鞏固了在中國民辦傳媒及藝術教育領域的領先地位，也為知識付費與垂直電商領域深化產教融合奠定了堅實基礎。通過與產業的深度對接，我們能夠為學生提供更豐富的實踐機會與多元化的就業渠道，有效提升畢業生的就業市場競爭力，從而增強本集團教育品牌的吸引力與美譽度，實現教育鏈、人才鏈、產業鏈及創新鏈的緊密銜接，為中國傳媒及藝術行業的持續發展輸送更多高素質專業人才。

我們相信，憑藉本集團在傳媒及藝術教育、知識付費與垂直電商、人工智能賦能教育三大領域的精準佈局與創新發展，我們已具備顯著優勢，有能力致力於創造更大的社會與商業價值，推動中國傳媒及藝術教育與產業的深度融合發展，為本公司股東（「股東」）創造穩定的價值增長和回報。

管理層討論與分析

收益

下表載列我們截至2026年及2025年6月30日止六個月按業務分部劃分的收益。

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	(未經審核)		(未經審核)	
	(人民幣千元，百分比除外)			
分部收益				
傳媒及藝術高等教育、				
職業教育及國際教育	414,617	94.5%	352,221	92.9%
娛樂及直播電商	24,130	5.5%	27,068	7.1%
總計	438,747	100%	379,289	100%

報告期內，來自我們傳媒及藝術高等教育、職業教育及國際教育業務分部的收益達人民幣414.6百萬元，同比增長17.7%，而來自我們娛樂及直播電商業務分部的收益則為人民幣24.1百萬元，同比減少10.9%。該等變動主要歸因於「業務回顧」一節中各分部表現所述的相關原因。

由於上述原因，本集團總收益由截至2025年6月30日止六個月的人民幣379.3百萬元，增加人民幣59.5百萬元（或15.7%）至報告期內的人民幣438.7百萬元。

收益成本

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	(未經審核)		(未經審核)	
	(人民幣千元，百分比除外)			
分部成本				
傳媒及藝術高等教育、 職業教育及國際教育	164,699	89.5%	141,587	82.5%
娛樂及直播電商	19,291	10.5%	29,970	17.5%
總計	183,990	100%	171,557	100%

傳媒及藝術高等教育、職業教育及國際教育業務分部的收益成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣141.6百萬元，增長16.3%至報告期內的人民幣164.7百萬元，主要原因是教員成本增加。

娛樂及直播電商業務分部的收益成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣30.0百萬元，減少至於報告期內的人民幣19.3百萬元，主要歸因於有效的成本控制及有關直播電商及藝人經紀業務的無形資產攤銷減少。

由於上述原因，本集團的總體收益成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣171.6百萬元，增加至報告期內的人民幣184.0百萬元。

毛利／(毛損)及毛利率

	截至6月30日止六個月			
	2026年 (未經審核)		2025年 (未經審核)	
	毛利	毛利率	毛利／ (毛損)	毛利率
	(人民幣千元，百分比除外)			
傳媒及藝術高等教育、 職業教育及國際教育	249,918	60.3%	210,634	59.8%
娛樂及直播電商	4,839	20.1%	(2,902)	-10.7%
總計	254,757	58.1%	207,732	54.8%

傳媒及藝術高等教育、職業教育及國際教育業務分部的毛利率於報告期內略有改善，主要歸因於旗下大學有效的成本控制。

由於上述原因，娛樂及直播電商業務分部報告期內錄得毛利率20.1%，而截至2025年6月30日止六個月則為毛損率10.7%。

本集團的整體毛利率由截至2025年6月30日止六個月的54.8%，增加至報告期內的58.1%，主要受惠於娛樂及直播電商業務分部毛利改善。

其他收入

其他收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣17.0百萬元，減少至報告期內的人民幣15.4百萬元，主要原因是銀行利息收入減少。

金融資產減值撥回淨額

報告期內，本集團就若干貿易應收款項錄得減值撥回人民幣0.1百萬元，該金額被視為不重大。

本集團已委聘獨立估值師，並根據過往期間一貫應用的估值方法估算報告期內的減值金額，有關詳情載於本公司於2026年3月30日刊發的2025年全年業績公告及其於2026年4月28日刊發的2025年年報。

除本公告所披露者外，相較於本公司2025年全年業績公告及其2025年年報所披露之狀況，概無有關追討情況的重大更新資料。

其他收益及損失

其他收益及損失由截至2025年6月30日止六個月的淨損失人民幣26.1百萬元，轉為報告期內的淨收益人民幣3.5百萬元，主要由於無需如截至2025年6月30日止六個月確認一項影視系列投資(分類為按公允值計入損益的金融資產)的公允值變動損失。

銷售開支

本集團的銷售開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣7.4百萬元，減少至報告期內的人民幣6.1百萬元，主要原因是戚薇女士主持的直播帶貨活動相關的銷售開支減少。

行政開支

本集團的行政開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣55.8百萬元，增加至報告期內的人民幣57.3百萬元，主要原因是傳媒及藝術高等教育業務的員工成本增加。

稅項

本集團所得稅開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣0.5百萬元，增加至報告期內的人民幣5.8百萬元，主要原因是若干附屬公司的應課稅溢利增加。

期內利潤

由於上述原因，本集團截至2026年6月30日止六個月的期內利潤達人民幣204.6百萬元，同比增長46.0%。

非香港財務報告準則計量—經調整淨利潤

為補充本集團按照香港財務報告準則呈列的簡明綜合財務報表，本集團亦將經調整淨利潤作為額外財務計量。本集團呈列該財務計量乃由於本集團管理層使用該財務計量，透過撇除本集團認為對本集團正常業務營運表現不具指示性的若干項目的影響以評估本集團的財務表現。本集團亦認為此非香港財務報告準則計量為投資者及其他人士提供額外資料，有助於彼等與本集團管理層採用同樣方式理解並評估本集團經營業績及將會計期間的財務業績與本集團同業公司者進行比較。非香港財務報告準則計量為投資者提供一致及公正的陳述以理解本集團的經營業績，而不受不尋常、非經營及／或非經常性項目的影響。然而，此非香港財務報告準則計量並未具有香港財務報告準則規定的標準化涵義，因此可能與其他在聯交所上市的公司所呈列的類似計量不具可比性。

經調整淨利潤（未經審核）指就以權益結算的股份支付所作出調整後的期內利潤。於截至2026年6月30日止六個月，本集團的經調整淨利潤為人民幣204.8百萬元，而截至2025年6月30日止六個月則為經調整淨利潤人民幣140.6百萬元。

下表載列我們的經調整淨利潤與期內利潤（按照香港財務報告準則計算及呈列的最直接可比較財務計量）的對賬。

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
	(人民幣	(人民幣
	千元)	千元)
期內利潤	204,605	140,102
加：股份期權獎勵（以權益結算的股份支付）	231	512
非香港財務報告準則：經調整淨利潤	<u>204,836</u>	<u>140,614</u>

本集團認為以權益結算的股份支付的金額屬非經營性及非現金性質，因此將該項目列作調整項目。兩個期間的調整項目組成並沒有變化。

經調整淨利潤並非香港財務報告準則項下的業績計量方法。使用經調整淨利潤作為分析工具有重大局限性，因為其並無包括影響有關期間利潤的所有項目。

流動資金、財務資源及資本架構

報告期內，本集團主要通過其經營活動產生的現金來滿足其現金需求。

於2026年6月30日，本集團的現金及現金等價物、定期存款及分類為按公允值計入損益的金融資產的結構性存款合共為人民幣1,386.9百萬元（於2025年12月31日：人民幣1,648.6百萬元），其中大部分以人民幣及港元計值。現金及現金等價物減少，主要原因是現金用於經營活動及派發股息。該等定期存款以及結構性存款大部分存放於銀行，以更好地運用我們的剩餘現金。

本集團繼續保持健康穩健的財務狀況。於2026年6月30日，流動比率（流動資產總額與流動負債總額的比率）為460.7%（於2025年12月31日：251.4%）。資產負債率（負債總額與資產總額的比率）從2025年12月31日的20.6%，下降至2026年6月30日的9.5%。

於2026年6月30日，本集團並無任何計息借款（於2025年12月31日：無）。於2026年6月30日，本集團的總權益為人民幣2,779.7百萬元（於2025年12月31日：人民幣2,681.3百萬元）。董事會將根據本集團業務營運、業務增長、相關資金需求及可用財務資源不時評估本集團的資本架構。

計息負債比率

於2026年6月30日，本集團計息負債比率為零（於2025年12月31日：零）。本集團的計息負債比率按計息借款總額除以總權益計算。

資本開支及承擔

截至2026年6月30日止六個月，本集團主要就旗下大學的設備採購支付人民幣21.2百萬元。

於2026年6月30日，本集團並無資本承擔（於2025年12月31日：人民幣0.2百萬元）。

外匯風險

截至2026年6月30日止六個月，本集團主要於中國運營，其多數交易以人民幣（本公司主要附屬公司及綜合聯屬實體的功能貨幣）結算。於2026年6月30日，除若干以外幣計值的銀行結餘及存款外，本集團並未因其營運而存在重大外幣風險。本集團並無就對沖目的而訂立任何金融工具，原因是其預期外匯風險將不重大。

質押資產

於2026年6月30日，本集團並無質押資產（於2025年12月31日：無）。

或然負債

於2026年6月30日，本集團並無任何重大或然負債（於2025年12月31日：無）。

重大投資

報告期內，本集團並無作出或持有重大投資（包括向任何被投資公司作出佔本公司於2026年6月30日總資產值的5%或以上的投資）。

重大收購及出售

截至2026年6月30日止六個月，本集團並無任何重大收購或出售附屬公司、綜合聯屬實體或聯營公司。

重大投資或資本資產的未來計劃

於2026年6月30日，本集團並無重大投資或資本資產的詳細未來計劃。

僱員及薪酬

於2026年6月30日，本集團共有2,510名（於2025年12月31日：2,536名）僱員。下表載列於2026年6月30日按職能劃分的僱員總數：

職能	僱員人數
傳媒及藝術高等教育、職業教育及國際教育	
教師	2,232
管理及行政	248
直播電商及藝人經紀	
運營	5
管理及行政	2
影視製作及企業管理	
運營	3
管理及行政	20
總計	<u>2,510</u>

本集團截至2026年6月30日止六個月產生的總薪酬成本為人民幣109.4百萬元，而截至2025年6月30日止六個月為人民幣102.1百萬元。

於2020年6月22日，本公司已採納首次公開發售後股份獎勵計劃及首次公開發售後購股權計劃。有關首次公開發售後股份獎勵計劃及首次公開發售後購股權計劃的詳情，請參閱將刊發的本公司截至2026年6月30日止六個月的中期報告。

企業管治

董事會力求達到高水平的企業管治，這對本公司發展及保障股東之利益至關重要。

遵守企業管治守則

董事會認為，透明度及良好的企業管治將有助本公司取得長遠成功。

截至2026年6月30日止六個月，本公司已採納並遵守聯交所上市規則附錄C1第二部分所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）的適用守則條文，惟下文所載偏離情況除外。

企業管治守則的守則條文第C.2.1條建議，但並無規定，董事長及首席執行官的職責應予區分，不應由同一人士擔任。蒲先生兼任董事長及本公司首席執行官。蒲先生為本集團的創辦人且於本集團業務經營及管理方面擁有豐富經驗。董事會相信，由蒲先生兼任董事長及首席執行官，可確保本集團內部領導貫徹一致，並使整體戰略規劃更有效及更具效率。此架構將令本公司及時有效地作出及執行決策。

董事會認為，權力和權限的平衡將不會因此項安排而受損。此外，所有重大決定乃經諮詢董事會成員（包括相關董事委員會及三名獨立非執行董事）後作出。董事會將不時重新評估董事長及首席執行官的職務分工，經考慮本集團整體情況，可能會建議日後由不同人士分別擔任該兩項職務。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已按不比上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則寬鬆的條款採納管理人員之證券交易政策（「**本公司守則**」）作為其自身證券交易守則，以規管本公司董事及相關僱員的所有證券交易及本公司守則載列的其他事宜。

經向全體董事及相關僱員作出具體查詢後，彼等確認彼等於截至2026年6月30日止六個月及直至本公告日期一直遵守本公司守則。

審核委員會

本集團成立的審核委員會由三名成員組成，即李卓然先生、張紀中先生及黃煜先生，李卓然先生（本公司具備適當專業資格的獨立非執行董事）為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核中期業績並已與獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行舉行會議。審核委員會亦已與本公司高級管理成員討論有關本公司採用的會計政策及常規、風險管理以及內部控制的事宜及財務報告事宜。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司或綜合聯屬實體於報告期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括庫存股份）。於2026年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份。

重大訴訟

除本公告所披露者外，於截至2026年6月30日止六個月，本公司並無涉及其他重大訴訟或仲裁程序及於報告期內及直至本公告日期止，董事亦不知悉任何尚未了結或對本集團構成威脅的重大訴訟或索賠。

中期股息

董事會不建議派發截至2026年6月30日止六個月之中期股息（截至2025年6月30日止六個月：無）。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告將於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.cathaymedia.com)刊發。截至2026年6月30日止六個月的中期報告將於股東要求後寄發予股東並於適當時候在上述聯交所及本公司網站可供查閱。

承董事會命
華夏集團控股有限公司
董事長兼執行董事
蒲樹林

中國，2026年8月28日

於本公告日期，本公司執行董事為蒲樹林先生、羅佳女士、吳曄先生及劉志雄先生，及獨立非執行董事為張紀中先生、李卓然先生及黃煜先生。